

DOI:10.19473/j.cnki.1008-4940.2018.03.013

# 面向福建自贸区建设的跨境电商人才培养模式

马莉婷 林立达

(福建江夏学院 经济贸易学院, 福建 福州, 350108)

【摘要】随着中国(福建)自由贸易试验区的建设和发展,跨境电商人才需求旺盛,福建各高校都在积极探索创新人才培养模式,对接自贸区人才需求。应用型本科高校应在坚持师资培训制度化、创新课程体系建设常态化、校企合作深度化等原则的基础上,通过与跨境电商平台企业、跨境电商运营企业、专业培训机构、厂商、跨境电商物流企业及金融机构等六方的合作,打通跨境电商产业链的信息流、商流、资金流和物流,构建创新性的跨境电商人才培养模式。

【关键词】自贸区;跨境电商人才;培养模式;本科院校

【中图分类号】G642.4 【文献标识码】A 【文章编号】2096-3300(2018)03-0088-07

中国跨境电商领域的人才缺口已达 450 万,中国大学应届毕业生存在专业知识不扎实、视野不宽、知识面窄、知识陈旧等不足<sup>[1]</sup>。为对接福建自贸区人才需求,福建应用型本科高校需在实践中不断探索,完善跨境电商人才培养方案及课程体系的建设,引企入校,深入推动校企合作的实质性进展,引入各方资源,依托跨境电商平台企业、跨境电商运营企业、专业培训机构、厂商、跨境电商物流企业及金融机构等六方的力量,培养满足福建自贸区发展需求的跨境电商人才。

## 一、福建自贸区的跨境电商人才需求

据福建跨境通电子商务有限公司提供的最新数

据显示,在其负责运营的中国(福建)自由贸易试验区平潭片区线上跨境公共服务平台上备案的电商企业共有 76 家,备案的物流企业有 11 家,备案的支付企业有 14 家,包括菜鸟网络、网易考拉、供销集团、利嘉物流、顺丰海淘、支付宝等一批跨境电商产业链各环节的企业。

### (一) 调查方法

在问卷星平台上设计并发布《跨境电商人才需求调查问卷》,邀请入驻中国(福建)自由贸易试验区平潭片区的 76 家跨境电商企业负责人填写问卷,共回收 76 份问卷,且均为有效问卷。依据调研报告,获得跨境电商企业对于跨境电商人才需求的

收稿日期: 2018-04-28

基金项目: 教育部产学合作协同育人项目“基于中国(福建)自由贸易试验区的电子商务专业创新课程体系建设”(201702067015); 福建省中青年教育科研项目“福建自贸区建设背景下的跨境电子商务创新模式探讨”(JAS150638); 福建江夏学院校级教育教学改革项目“面向福建自贸区建设的跨境电子商务人才培养模式构建”(J2015B002)。

作者简介: 马莉婷(1981-),女,福建福州人,副教授,硕士研究生,研究方向: 跨境电子商务、移动电子商务、社交网络;

林立达(1978-),男,福建福州人,副教授,硕士,研究方向: 商务经济。

一手数据。

## (二) 调查结论

1. 开展跨境电商业务选择的平台类型。73.68%的企业选择亚马逊,36.84%的企业选择全球速卖通;42.11%的企业选择eBay;21.05%的企业选择Wish;21.05%的企业选择阿里巴巴国际站或自建平台;5.26%的企业选择敦煌网。

2. 企业最缺乏的跨境电商平台运营人才。42.11%的企业表示最缺乏全球速卖通平台的运营人才;21.05%的企业表示最缺乏eBay平台的运营人才;21.05%的企业表示在自建跨境电商平台上最缺乏相关人才;5.26%的企业表示最缺乏Wish平台的运营人才;5.26%的企业表示最缺乏兰亭集势平台的运营人才;5.26%的企业表示最缺乏阿里巴巴国际站的运营人才。

3. 对跨境电商人才的岗位需求类型。73.68%的企业表示缺乏营销类(销售、推广、客服等)人才;52.63%的企业表示缺乏商务管理类(采购、物流、平台操作等)人才;47.37%的企业表示缺乏技术类(商务平台建设、网页设计、网站内容维护等)人才;42.11%的企业表示缺乏策划类(电子商务平台策划及运营管理等)人才。

4. 对跨境电商人才最主要的需求层次。31.58%的企业最需要中级人才(在上级指导下工作并完成任务);31.58%的企业最需要复合型人才;26.32%的企业最需要高级人才(能制定策略并推动实施);10.53%的企业表示最需要初级人才(能进行日常业务操作)。

5. 对跨境电商人才的学历要求。73.68%的企业表示希望招聘普通院校的本科毕业生;15.79%的企业表示希望招聘高职院校毕业生;10.53%的企业表示希望招聘211院校本科生或研究生。

6. 对跨境电商人才的技术需求。企业对跨境电商人才的技术需求由强到弱呈现如下排列:外语、办公自动化、网络营销、数据库应用、外贸实务、电子商务物流、计算机网络技术、网站建设、电子交易与支付、项目策划与管理。

7. 对跨境电子商务人才的职业素质要求。企业对跨境电子商务人才的素质要求由高到低呈现如下排列:英文口头及书面表达能力、认真负责的工作态度、合作与沟通能力、组织协调能力、学习能力、中文口头及书面表达能力、创新能力、项目策划与实施能力、专业理论水平。

8. 高校毕业生在工作中存在的突出问题。高校毕业生在工作中存在的突出问题由强到弱呈现如下排列:所学专业知识与实际工作需求脱节、实践动手能力不强、技术知识不扎实、缺乏学习能力、缺乏专业知识背景。

综上,调查显示:被调查企业选择的跨境电商平台各不相同,最喜欢中级人才和复合型人才,希望招聘普通院校的本科毕业生,对于跨境电子商务人才的外语水平、英文口头及书面表达能力非常重视。而高校毕业生在工作中存在所学专业知识与实际工作需求脱节、实践动手能力不强、技术知识不扎实、缺乏学习能力、缺乏专业知识背景等问题。可见,应用型本科高校承载着培养合格跨境电商人才的重要职责,迫切需要改革人才培养模式,以适应社会需求。应用型本科院校应培养高层次应用型跨境电商人才,有别于以培养技术型跨境电商人才为目标的高等职业院校,也有别于以培养高素质劳动者和技能型跨境电商人才为目标的中等职业学校。应用型本科院校在人才培养模式上应形成自身的特色。

在得到作为人才需求端的被调查企业对跨境电商人才培养的反馈意见的基础上,开展人才供给端调研。选取具有代表性的、在跨境电商人才培养上起步较早的三所福建本科高校,进行深入调研,梳理三所本科高校跨境电商人才培养模式的特色,分析其在跨境电商人才培养模式上存在的共性问题,探求面向自贸区建设的创新性跨境电子商务人才培养模式。

## 二、福建三所本科高校跨境电商人才培养模式的特色

随着中国(福建)自由贸易试验区的建设和发

展,跨境电商人才需求旺盛,各高校都在积极探索、创新人才培养模式,对接自贸区人才需求。目前,开展跨境电子商务人才培养的本科高校有福建农林大学、福建江夏学院、福建商学院、福建师范大学协和学院及福州外语外贸学院等。从中选取福建农林大学、福建江夏学院、福建商学院三所本科高校开展深入调研,梳理三所本科高校开展跨境电商人才培养的先进经验并展开比较分析,在此基础上,探求面向福建自贸区建设的跨境电子商务人才培养的创新模式。

(一) 福建农林大学建成“校、企、协”三维一体的跨境电商人才培养生态圈

1. 学校重点扶持。一是集中资源建设“大学生跨境电商创新创业实训基地”。2015年9月,福建农林大学由学校提供免费场所,与中国邮政速递福州市分公司共建“福建农林大学大学生跨境电商创新创业实训基地”。该基地是以国际经济与贸易专业为支撑的首个福建省跨境电商校园孵化基地。基地依托“校企共建+资源引进+创业实践+专业指导”的四轮驱动模式,营造“校企合作、大学生创新创业”的新型生态圈<sup>[2]</sup>。二是组建高水平的跨境电商师资队伍。目前,由经济学院国际经济与贸易系的6名教师和3名校外企业导师相结合组建了一支具有丰富实战经验的跨境电商师资队伍,对“大学生跨境电商创新创业实训基地”的运作进行指导,对福建农林大学大学生电商创新创业协会的会员进行培训、指导。

2. 企业深度参与。福建农林大学与中国邮政速递、中兴集团等多家知名企业建立合作,为国际经济与贸易专业的学生提供各种实践机会,为学生掌握专业技能、提前适应工作环境提供良好的保障。其中,中国邮政速递福州分公司与福建农林大学共建的“大学生跨境电商创新创业实训基地”,除了为学生卖家提供专业业务指导、物流方案设计、物流优惠等跨境电商物流服务外,还帮助实训基地引进产品资源,对接相关企业,引进跨境电商平台讲师,为学生进行平台规则解释和培训。

3. 学生协会主导。福建农林大学大学生电商创新创业协会成立于2015年,性质为开放式协会,面向全校,协会的日常活动场所为“福建农林大学大学生跨境电商创新创业实训基地”。协会会员在亚马逊、eBay、Wish、速卖通、敦煌等多个跨境电商平台上进行创业实践。大学生电商创新创业协会真正发挥了学生协会在跨境电商学生创业活动中的主导作用,其主要职能为定期组织讲座、沙龙、比赛,加强团队建设,以老带新,营造浓厚的创业氛围,为学生团队与企业对接提供平台。

(二) 福建商学院

1. 成立“福建省电子商务行业职业教育指导委员会”。2016年8月,“福建省电子商务行业职业教育指导委员会”成立,秘书处设在福建商学院,这个委员会由省教育厅、人社厅、商务厅共同管理,是对全省电子商务职业教育专业教学工作进行研究、咨询、指导和服务的专家组织,同时也是指导电子商务行业职业教育与培训工作的专家组织<sup>[3]</sup>。

2. 成立“eBay跨境电商学院”。2018年1月,由福州自贸片区联合eBay和福建商学院三方合作开设的“eBay跨境电商学院”成立,这是我国首个“eBay跨境电商学院”。学院计划通过校企联合办学的方式,打造福建跨境电商的“黄埔军校”,培养更多跨境电商界的专业型人才<sup>[4]</sup>。

(三) 福建江夏学院

1. 举办跨境电商创业大赛,转化竞赛成果,实现赛课结合。2015年10月,福建江夏学院与福州市美西易客电子商务有限公司共同举办以“创业在世界——跨境、电商、创业”为主题的跨境电商创业大赛<sup>[5]</sup>。赛后,比赛成果被开发成全校性的每学期开设的公共选修课《跨境电子商务实践》,让更多对跨境电商感兴趣的学生得到理论和实践的双重学习机会。

2. 构建跨境电子商务专业群。福建江夏学院的“跨境电商专业群”已进入省教育厅试点建设行列。“跨境电商专业群”涵盖经济贸易学院、工商管理两个学院下设的国际经济与贸易、电子商务、经济

学、工商管理共四个本科专业。通过跨学院、跨专业合作,共同培育跨境电子商务人才。

3. 成立“福建省电子商务行业职业教育指导委员会跨境电商专业委员会”。2017年5月,依托福建江夏学院为主设立的“福建省电子商务行业职业教育指导委员会跨境电商专业委员会”正式成立。“福建省电子商务行业职业教育指导委员会跨境电商专业委员会”针对跨境电商行业发展的特点与需求,旨在加强对全省跨境电商行业教育工作的宏观指导,深化产教融合、校企合作,服务现代应用型本科教育的专业建设,促进福建省跨境电商行业应用型人才培养质量的全面提升。

4. 校企深度合作,协同育人。福建江夏学院积极探索与企业速卖通、亚马逊、阿里巴巴国际站、eBay等多个跨境电商平台上开展深度合作,共同培育跨境电商人才。

三、福建三所本科高校在跨境电商人才培养模式上存在的共性问题

从跨境电商人才需求的调查结果可以看出被调查企业认为高校毕业生在工作中存在所学专业知识与实际工作需求脱节、实践动手能力不强等问题,福建省的应用型本科高校在跨境电商人才培养模式上存在着一些共性问题。

#### (一) 缺乏跨境电商师资培训的长效机制

现在各高校都非常重视对跨境电商师资的培训,采取包括派老师赴企业实践学习、参加企业组织的相关培训、企业入校开展培训、高校教师自主创业实践等方式。除了高校教师自主创业能保证时刻跟踪跨境电商平台规则和跨境电商法律法规的发展变化之外,其他三种培训方式都是阶段性的,无法保证长期的培训效果。因此,为培养跨境电商优质师资,需要建立更为稳固的长效机制,确保培训的持续性和培训内容的时效性。

#### (二) 跨境电商人才培养类型较为单一

目前,省内各高校重点培养跨境电商业务型人才,努力使学生掌握跨境电商平台的运营规则,能在跨境电商平台上开店、上传产品、与客户沟通和

处理订单。然而,跨境电商人才需求调查结果显示,目前跨境电商企业的人才需求是多元化的,对营销类人才需求的占比达73.68%;对商务管理类人才需求的占比达52.63%;对技术类人才的需求占比达47.37%;对营销策划类人才需求的占比达42.11%。可见,许多企业在多个岗位上都有较大的人才缺口,因此应针对跨境电商供应链各环节的需求有针对性地培养人才。

#### (三) 缺乏开展实践教学的必要条件

目前,各跨境电商平台规则有所改变,创业门槛提高。以amazon.cn为例,入驻卖家必须具有企业资质,需要具备销售相应商品的资质,能够开具发票,具备全国配送能力。这意味着个体工商户已无法入驻亚马逊,这对于高校开展实践教学而言,存在着不可逾越的障碍,高校必须寻求企业资源,才能使用真实账号开展实践教学。

#### (四) 缺乏应对创业门槛提高的有效对策

随着跨境电商平台规则的改变,创业学生已面临着更高的创业门槛。例如,学生必须注册公司,具有企业资质后,才能入驻亚马逊平台。同时,亚马逊自2018年2月1日起依品类增设了最低销售佣金。亚马逊将对订单中每件商品单独计算佣金,当商品按照所销售品类佣金比例收取的佣金小于最低销售佣金时,将按照最低销售佣金进行收取。这意味着创业学生必须从人力、物力、财力上做好相应准备,才能具备入驻资格,同时平台设置的销售佣金标准将压缩其利润。

#### (五) 尚未形成长效化、常态化的校企合作机制

目前,各高校与企业的联系还较弱,尚未建立长效化、常态化的合作机制。高校在培养跨境电商人才上需要与各类型跨境电商企业开展合作,如跨境电商平台型企业、开展跨境电商业务的企业、跨境电商代运营企业、跨境电商物流企业及提供跨境电商培训的专业机构等。高校与企业的合作应该建立长效化、常态化机制,使培训师资的知识结构和实践技能不断更新,为学生的创业提供更为完善的

保障条件。

综上,福建省的应用型本科高校如能深入开展校企合作,引入多方社会资源,就可以与企业需求紧密对接,缓解教学滞后于实践的严峻现状。同时,要培养跨境电商优质师资队伍,这是提高跨境电商人才培养质量的有效保障。

#### 四、面向福建自贸区建设的创新性跨境电子商务人才培养模式的构建

高校在坚持师资培训制度化、创新课程体系建设常态化、校企合作深度化等原则的基础上,通过与跨境电商平台企业、跨境电商运营企业、专业培训机构、厂商、跨境电商物流企业及金融机构等六方的合作,打通跨境电商产业链“四流”,构建创新性的跨境电子商务人才培养模式,对接自贸区人才需求。

##### (一) 坚持“三化原则”

1. 高校师资培训制度化。高素质的教学团队是人才培养模式改革的人力资源保障。跨境电商领域瞬息万变,为了培养能够熟悉跨境电商平台规则、熟练开展跨境电商业务的人才,指导老师必须紧跟行业发展动态。因此,高校在培养跨境电商师资时必须使培训制度化,定期派老师参加合作企业、跨境电商平台企业、跨境电商运营企业、政府、专业培训机构等举办的师资培训。同时,要鼓励老师更新知识,提升实践技能。此外,在教学过程中引进企业人员,邀请企业人员进入课堂开展实践教学或开设专题讲座,不仅能够达到补充师资、提高教学效果的目的,更能将实践带入课堂,通过传授一线实战经验,有利于让学生感受实战氛围,缩短学生毕业后适应工作岗位的时间。同时,企业对员工职业道德水准的要求,对员工诚信品质、敬业精神、责任意识等方面的考核,对培养学生的职业道德素养具有积极的作用。

2. 创新课程体系建设常态化。人才培养方案的构建和课程体系的设置对人才培养目标的实现起着至关重要的作用。高校应与跨境电商企业紧密合作,不断深化跨境电商课程体系的改革,使其既符合跨

境电商实践和高校人才培养的内在逻辑,又能自觉地对市场需求作出敏捷反应。首先,高校可以在在对跨境电商产业和跨境电商企业进行广泛调研的基础上,重新构建跨境电子商务课程体系;其次,在课程体系中植入企业培训课程,使课程与时俱进,与实践相结合;再次,还可以根据社会需求,以公选课的方式增设创新性课程,弥补学生实践技能方面的欠缺,跟上跨境电商实践发展的步伐。

3. 校企合作深度化。高校是人才培养的主体,合作企业是高校适应市场经济、增强办学活力的后援。然而,目前很多高校的校企合作流于形式,高校与企业双方存在着理念差别,相互渗透度低,缺乏实质性的合作内容和可持续发展的合作机制。新型的校企合作人才培养模式应依托于学校与企业的双向互助合作,通过持续的探索和创新,使校企合作机制不断趋于完善。同时应注意兼顾企业的利益,学校与企业必须相互信任,共同解决合作中遇到的问题,以共同培养满足社会需求的人才为合作目标,通过不懈努力,使双方共同受益。对于校企合作的双方而言,只有满足双方利益的合作才能长久维持下去。利益机制不完善,将影响双方的能动性和创造性,从而减缓校企合作项目的进度,影响合作质量。

##### (二) 打通跨境电商产业链“四流”

高校可依托跨境电商平台企业、跨境电商运营企业、专业培训机构、厂商、跨境电商物流企业及金融机构等六方的力量,打通跨境电商产业链“四流”,构建创新性跨境电商人才培养模式。

1. 打通信息流。在跨境电商业务中,信息流涵盖的范围很广,包括跨境电商买家与卖家的沟通、跨境电商卖家之间的沟通、跨境电商卖家与平台之间的沟通、跨境电商卖家与供应商之间的沟通等。本科高校应加快转型,创新思维,以敏锐的触觉捕捉跨境电商行业的发展变化。本科高校可通过与跨境电商平台企业、跨境电商运营企业或专业培训机构合作,共同培育跨境电商师资和人才。高校可与跨境电商平台企业合作研究跨境电商平台规则,与

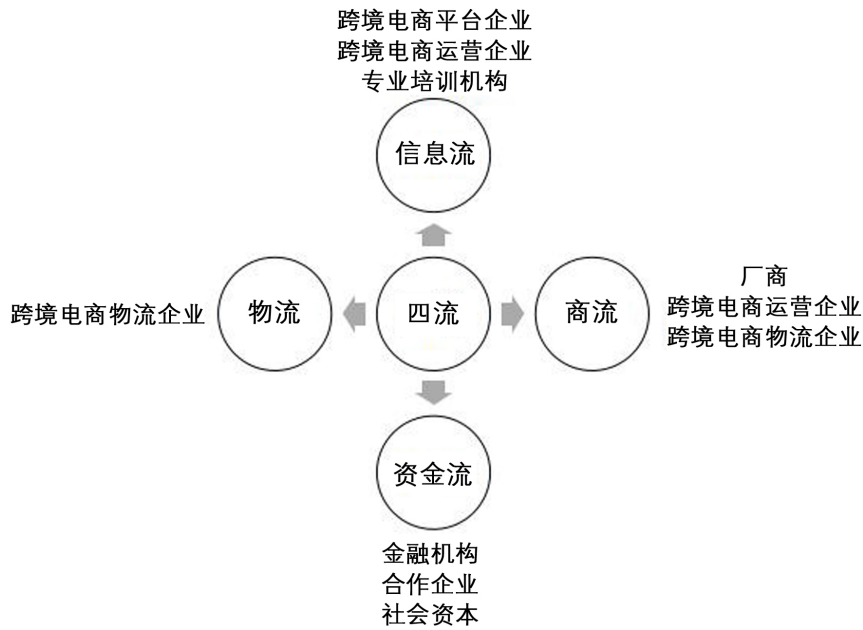


图 1 打通跨境电商产业链“四流”可依托的力量

Fig. 1 The linking up of the forces on which 4 flows of industrial chain of cross-border e-commerce are grounded

跨境电商运营企业合作分享运营经验,与专业培训机构的合作可结合跨境电商规则、政策、法规的变化,建立专业的课程体系。高校可根据需求,充分运用社会资源,使跨境电商课程内容紧跟实践变化,不断推陈出新,保证教学内容的时效性和适用性。

2. 打通商流。商流即商品所有权的转移。在跨境电商业务中,选品极其重要。货源是否稳定和具有优势,在很大程度上决定着跨境电商业务的成败。高校可与厂商、跨境电商运营企业及跨境电商物流企业合作,由企业提供丰富货源,学生从中寻找富有国际市场竞争力的品种,在跨境电商平台售卖,学生无需垫付资金和承担库存风险,为学生创业提供有利的条件。对于厂商而言,也可通过与学校合作,开启跨境电商业务,通过跨境电商平台的运营效果评估产品的国际市场潜力,从而更好地制定新产品的开发、生产计划。高校与厂商的双赢模式有助于稳固双方的合作关系。

3. 打通资金流。资金流即在跨境电商业务中资金的转移过程。创业初期,学生都面临一定程度上的资金压力。开展跨境电商业务除了需要注册公司、

准备各类资质材料外,还需根据各跨境电商平台的要求交纳保证金、年费等各项费用。以销售服饰为例,入驻亚马逊需交纳 10000 元保证金,入驻速卖通需交纳 10000 元技术服务费年费。缺乏初始创业资金往往成为阻碍大学生创业的门槛。高校可与银行等金融机构合作,为创业学生提供大学生创业贷款或寻求合作企业的资金赞助。高校还可引入社会资源开展跨境电商竞赛,通过竞赛孵化跨境电商优秀创业人才,以赛促创,以赛促学,为优秀人才提供竞赛奖金或帮助他们对接社会资本。高校还可在学生创业达到一定规模后,为其广开融资渠道,解决学生创业各阶段面临的问题,缓解资金压力。

4. 打通物流。“物流”对于跨境电子商务的重要性不言而喻,跨境物流即物品从一国供应地到他国接收地的实体流动过程。目前,已有众多物流公司支持跨境物流业务,但是对于创业学生而言,物流费用高以及在物流环节缺乏专业指导成为他们面临的创业难题。目前,已有多家高校与物流公司建立校企合作关系。主要合作形式有如下两种:一是物流公司直接入驻高校园区,为创业学生提供合适

的物流解决方案;二是通过合作的物流公司引入其他社会资源,为师生开展培训,为创业学生提供业务指导并帮助其优化供应链构建。高校与物流公司合作可为创业学生在物流环节提供帮助。同时,物流公司依托其拥有的丰富资源,为创业学生提供货源、培训和运营指导等,有效打通跨境电商供应链各环节,为创业学生提供全方位的支持。

当前跨境电子商务平台为数众多,规则各异。应用型本科高校应明晰自身定位,把握跨境电商行业的发展变化,对接福建自贸区的跨境电商人才需求,充分引入社会资源,深入开展校企合作,同时跨境电商人才培养模式也应与时俱进,持续更新,才能培养出符合福建自贸区建设和发展需求的高层次应用型跨境电商人才。

参考文献:

[1]陈海权.中国跨境电商约有450万的人才缺口[EB/OL].

(2017-10-27) [2018-03-03]. <http://www.ebrun.com/20171027/251440.shtml>.

[2]尚玉.福建农林大学举行福建省跨境电商人才培养论坛[EB/OL].(2017-06-08) [2018-03-03]. <http://www.edu777.com/keji/dianshang/2017/0608/32251.html>.

[3]福建省教育厅.福建教育厅福建省人力资源和社会保障厅福建省商务厅关于成立省电子商务行业职业教育指导委员会的通知[EB/OL].(2016-06-27) [2018-03-03]. <http://www.fjedu.gov.cn/html/xxgk/zywj/2016/06/27/8065824e-ad63-40b3-81e0-d95f9d6900db.html>.

[4]黄开典,张自芳.全国首个eBay跨境电商学院在福建成立培养更多专业型人才[EB/OL].(2018-01-11) [2018-03-03]. <http://www.chinadevelopment.com.cn/news/zj/2018/01/1222507.shtml>.

[5]福建省教育厅.江夏学院举办跨境电商大赛[EB/OL].(2015-10-13) [2018-03-03]. <http://www.mnw.cn/edu/xiaoyuan/1004915.html>.

## Cultivation Model of Cross-Border E-Commerce Talents for Fujian Free Trade Zone

MA Liting LIN Lida

(School of Economics and Trade, Fujian Jiangxia University, Fuzhou 350108, China)

**Abstract:** The development of Fujian Free Trade Zone generates high demand for cross-border e-commerce talents. To meet the demands for talents, colleges and universities in Fujian are actively exploring innovative personnel cultivation models. Application-oriented universities can build an innovative cultivation model by cooperating with platforms and operation enterprises of cross-border e-commerce, professional training organizations, manufacturers and cross-border logistics companies and by connecting industrial chain of information flow, business flow, capital flow and logistics.

**Key words:** free trade zone; cross-border e-commerce talents; cultivation model; colleges and universities

(责任编辑 陈达晨)