

反思与转型：新时代网络文学的现实转向

林莹^{1,2}, 谢紫薇²

(1. 福建江夏学院 宣传部, 福建 福州, 350108; 2. 清华大学 人文学院, 北京, 100084)

【摘要】网络文学作为兴起于网络信息技术时代下的大众通俗文学,突破了传统纸媒的桎梏,其传播、互动等方式的变革使其异军突起成为民众精神文化的重要组成部分。在当前国家政策的引导下,网络文学整体表现出良好的生态格局,作品输出势头迅猛,但在资本利益与权力纠纷的冲击下,关于网络文学的价值与审美的问题仍然存在。为此强调主流思想引领,提升网络文学品质,完善网络文学管理与法律体系,构建优秀网络文学传播机制,构筑良好的文化发展生态,以加快推进网络文学走上主流文学道路。

【关键词】网络文学; 社会主义文化; 主流价值观; 文化传播

【中图分类号】I206.7 【文献标识码】A 【文章编号】2096-3300 (2022) 04-0074-07

一、引言

网络文学伴随着现代网络信息技术的快速发展而产生,其与电子文学虽然都是信息技术支持下的文学作品形态,不同的是网络文学更倾向于大众文学,是由网络文学创作者迎合大众审美、话语表达、阅读习惯等进行创作并依托大众网络平台进行传播,供所有网民阅读的新型文学形态^[1]。

基于“网络”这一传播媒介的特点,网络文学较传统文学具有传播便捷性强、互动性强、审美娱乐性强等特征。自1998年台湾作家蔡智恒发表的《第一次的亲密接触》开始,网络文学由小众走向大众,呈现出旺盛的生命力与影响力,并逐步成为新时代人民群众精神文化的重要组成部分。追溯网络文学这一文化现象的发展历程,可以清晰看到它由最初网络文学创作者自发创作并局部传播的文学

形式发展到“资本支撑+付费阅读”的文学形式,无论从题材还是体量上都经历了长足的发展,其题材(如玄幻、科幻、仙侠、历史、盗墓、军事等)之丰富、体量之庞大前所未有的,产生了不少佳作。网络文学在经历了飞速发展的同时也存在许多问题,如总体质量参差不齐,有些作品为博眼球吸引流量价值导向悖离社会主义主流价值观。2014年,网络文学迎来了发展的转折期,习近平总书记在文艺工作座谈会上指出,“要适应形势发展,抓好网络文艺创作生产,加强正面引导力度”。国家陆续出台《关于推动网络文学健康发展的指导意见》《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》等一系列文件,提出规范网络文学市场秩序,开展网络文学的社会主义

收稿日期: 2022-03-02

基金项目: 2021年国家社科基金一般项目“颠覆性技术对意识形态安全的影响机制及防范策略研究”(21BKS019); 清华大学本科教改项目“基于阅读文本的‘提问式’互动教学法在人文通识教育中的作用研究”(DX02_27)。

作者简介: 林莹(1981-),女,福建南平人,副研究员,博士研究生,研究方向:网络文学、网络意识形态、党建思政;

谢紫薇(1988-),女,河北廊坊人,讲师,博士研究生,研究方向:网络文学英译、比较文学与跨文化研究。

价值观引导,加快相关人才培养,加强网络文学行业自律与规范化发展。当前,网络文学立足现实,以社会主义核心价值观为导向走主流化的发展道路,已成为行业内的共识,这不仅是网络文学内在的诉求与发展需要,更是社会主义精神文明建设、弘扬中华民族优秀传统文化的必然。面对新形式、新要求,应结合新时代精神和中华优秀传统文化更快地提升网络文学质量,以创造出更好的社会正能量效益,助力我国优秀文化输出。通过把握当前网络文学的转向表现,分析其存在的问题及深层次原因,探寻其进入主流化、精品化、经典化发展方向的途径。

二、现状:网络文学转向表现

据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》的数据显示,截止2021年6月我国网民规模达10.11亿,其中网络文学用户规模达到4.6亿,占网民总数的46.5%^[2]。我国数字文化产业与技术迅猛发展,仅2019年数字产业的产值就高达35万亿,占我国GDP总产值的35%。网络文学作为新的增长点吸引了资本的投入与平台的扶持,成为当前我国重要的文化产业。为实现更好的发展前景,网络文学内外部开始反思,以欧阳友权、邵燕君为代表的学者,开始反思包括网络文学的主题、传播方式、经典化、版权等现阶段显现出来的问题,坚决抵制历史虚无主义、不良亚文化等负面的创作动机与作品,提倡发挥网络文学的正面引导作用。在国家政策的引导下,为实现社会效益与经济效益双统一,网络文学呈现出与以往不同的优质表现。

(一)现实题材逐步引领潮流,内容创作上多元化、专业化凸显

在网络文学发展之初,内容价值主要倾向于娱乐化与快节奏消费,以较快获得人气(如点击量、浏览量、评论数、投票数等)与资金支持。党的十八大以来,在政府及有关部门政策措施的引导与规制下,网络文学内容题材开始逐步转向现实化、生活化,内容创作更加多元化,框架逻辑、故事情节、人物塑造等注重表达现实发展或历史事件(人物)的正面价值观或民众生活情感。如《大国重工》《维和战队》《翅膀之末》等,都是立足于现实,以中国现阶段发展的重大历史事件为叙述主线,用新

的形式讲好“中国故事”。这样的创作或从生活小事处落笔,叙述草根人物自强不息的奋斗,如《士兵突击》讲述了一名普通军人的成长经历,展现了中国军人的正气风貌;或从大事中切入,展开宏大的叙事,描述中华人民共和国建国以来各项事业发展的伟大成就,如《天梯》以中国航空事业的发展为故事背景,展现了空军机务官兵的责任与信念。即便是玄幻、穿越类型的网络文学作品在无限想象力的叙事框架下,也开始改变过去丛林法则、胜者为王的简单叙事与主题创作,出现一些价值观更加积极向上、叙事更加精巧的故事,如《不灭龙帝》《驭兽斋》《参天》等^[3]。追求口碑与作品内涵精深逐渐成为网络文学创作者的追求。截止2019年,我国网络文学作品已达2590万部,作品质量及社会责任、文化责任担当不断提升。在庆祝新中国成立70周年主题网络文学作品评选以及2019年优秀网络文学原创作品活动中,《大江东去》《繁花》《大国工匠》等25部作品备受推介^[4]。2020年初始,受新冠肺炎疫情的影响,更多创作者加入网络文学,整体规模在“宅家避疫”的背景下逆势向上,涌现一批优秀的抗疫作品,用文字力量鼓舞人心,如《武汉日夜》《你好普通人》《一个医学生的逆行》等。

(二)网络文学整体生态格局发展良好,产业不断升级

在外部环境(包括政策、经济、行业、技术等)变化影响下,网络文学也在寻求改变,逐渐肩负起新时期文学对于大众的精神引领职责。党的十八大以来,党和国家对新兴文化产业发展高度关注,一系列政策的出台为网络文学发展营造了更好的格局。一是发布《关于推动网络文学健康发展的指导意见》,作为第一个专门针对网络文学的政策性文件,为网络文学向主流化方向发展指明道路;二是发布《网络出版服务管理规定》《关于加强网络文学作品版权管理的通知》等文件,加强网络文学作品的创作引导及网络出版、作品版权管理,规范网络文学版权市场秩序;三是发布《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》《新闻出版广播影视“十三五”时期发展规划》等文件,加强对网络文学运营平台与作品阅读平台的社会效益评估,加

大对网络文学的题材与内容的引导力度；四是出台《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，着力提高数字创意内容产品原创水平，提升网络文学产业的文化品位与社会价值。政策的引导与技术的创新逐步形成网络文学的新格局。同时，我国经济持续稳定发展，以新动能与新产业为驱动的经济规模不断扩大，为网络文学的产业升级提供了技术支持。2020年全国信息传输、软件和信息技术服务业增加值达37951亿元，比上年增长16.9%；全国互联网普及率达70.4%，互联网上网人数9.89亿人^[5]。在经济与信息技术发展支持下，网络文学的阅读逐步实现现实化与多元化。据中国新闻出版研究院第十八次全国国民阅读调查数据显示，2020年数字化阅读方式（网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等）的接触率为79.4%，较上年增长了0.1个百分点，18~49周岁的中青年群体是数字阅读主体，但越来越多50周岁及以上的中老年群体加入数字化阅读大军中^[6]。

政策的加持与技术的支撑为网络文学高速发展提供了条件，自此网络文学成为我国文化产业的重要力量。与传统文学不同，网络文学依托新媒介力量实现发展，商业资本的强势介入造就了许多网络文学平台，例如中文起点网站、晋江原创文学网、纵横中文网等。当前，在国家相关政策与监管部门的引导下，各平台着力于开发更多实用性功能，优化用户阅读体验，培养与挖掘更多高水平的作者，开发出多元化的精品衍生作品（如动漫、影视、游戏等）。网络文学形态的不断延展和壮大，带动行业的上下游产业链，为新文化产业带来更多的发展驱动力。

（三）重视网络文学创作队伍建设，作品输出势头迅猛

在现代文化产业中，网络文学是生产想象力和创造力的一支重要力量。据《2019年度中国网络文学发展报告》数据显示，截止2019年，我国网络文学驻站作者达1936万，其中签约作者达77万，在签约作者中兼职作者占六成^[7]。不断增长的创作队伍规模是我国文化繁荣的一个侧写。为了提高作品质量，许多平台网站加强与驻站作者的联系、服务、

职级评定等工作，定期推荐培养对象参加网络作家培训班，扩大作者的权益，增强作者对平台的归属感。在中国作家协会的大力扶持下，中文在线、新浪阅读等各大网络文学平台通过构建一套行业规范来推进培养人才建设队伍，以达到推出更多精品的目标。同时，中国作家协会网络文学委员会、各平台、各地相关机构通过打造各种形式的品牌活动，如年度中国网络小说排行榜、金键盘奖、原创网络文学征文大赛等^[8]，不断提升网络文学队伍的创作能力与意识。截止2018年，已有214名网络作家成为中国作家协会会员^{[8][58]}，一定程度反映当前网络创作者整体素质的提升，得到主流文学界的认可。另外，当前网络作家逐步年轻化，90后甚至是00后成为重要新生力量。《网络文学发展报告》数据显示，2020年阅文集团新增网文作家Z世代（95年以后出生的群体，包含95后及00后）占比近八成^[9]。年轻的作者具有更为活跃的网络语言和网络思维，助力网络文学持续蕴含更为丰富、前沿的文化潮流元素，保持生机勃勃的状态。

在网络文学蓬勃发展的同时，文化竞争力也在上升。网络文学作品凭借自身独有的活力与逐年增长的影响力经翻译后输出，题材内容丰富多彩，包括武侠、科幻、历史、游戏、言情、军事等，在信息技术与互联网的推动下走向全球，如《全职高手》《庆余年》《修罗武神》等，受到越来越多海外读者的认可，成为我国文化海外传播的重要生力军。《2019年度中国网络文学发展报告》数据显示，网络文学输出以东南亚和欧美国家、地区为主，亚洲国家和地区用户偏爱都市现实类题材的网络文学作品，欧美国家用户则偏爱玄幻奇幻类作品。截止2019年底，我国输出网络文学作品超过万部，其中翻译网络文学作品达3000多部，海外市场规模达到4.6亿元，海外中国网络文学用户达3193.5万^[9]。网络文学的输出向世界传播中华文化，对展示中华文化的魅力有着重要的意义。

三、反思：网络文学转向中存在的问题

作为新时代的文化形态，网络文学极具时代性、全民性、个性化特征，发展20多年来形成巨大产业链。在近年逐渐呈现欣欣向荣、百花齐放局面的同时，其内在深层次问题或弊端仍未解决，将影响网

络文学整体性长远发展。

(一) 功利: 资本市场介入下网络文学的逐利倾向

网络文学的生存与发展离不开信息技术下文学网站载体的运营、宣传、开发等,给网络文学自由、宽容、便捷的同时也带来了许多负面影响,造成鱼龙混杂的文化表现。文学网站发展至今,其盈利方式已由最初单一的广告收入维持基本运营发展到与出版业、广告业、影视传媒、报纸、电视等行业形成紧密互动与商业往来。各类资本的深度参与促使网络文学作品通过市场竞争机制进行优胜劣汰,作品更加迎合读者的喜好,激发创作者源源不断的创造力,赢利方式的多样化也为网站和创作者带来巨大的资源与利益,网络文学的商业价值日益增长。在商业资本的诱惑下,网络文学平台与创作者不可避免被巨大的利益所“绑架”,为博取点击率、流量、广告、版权开发甚至是影视等大商业资本的青睐,创作者的功利化倾向越来越强,网络文学作品成为市场各方争相获取经济利益的利器。近年来在国家政策的引导下,网络文学作品出现了部分“清流”式的高质量转变,但商业运作模式下许多网络文学作品仍存在创新同质化、盲目追求“量”化(即更新量、作品数量、内容篇幅等)、畸形迎合部分网络读者低层次审美的特点,题材与内容的跟风、模仿、粗制使其社会价值、创作表达等被弱化,创作“文以载道、咏物言志”为目的的情怀消失殆尽,“即由于类型网文自身的容量和本质上对外部力量的迎合性,限制了其取得新的突破”^[10],网络文学一定程度上成为现代文化快消品。

从根源上来看,一方面网络文学过度商业化,经济功能与娱乐功被无限放大,是导致其自身社会性、文学性消减的重要因素。网络文学若专注于获利并维护读者黏性一定程度上会消解其创造社会精神价值与艺术价值的社会使命;另一方面,作为网络文学生存载体基础的信息技术也是一个重要因素。互联网的匿名性、虚拟性、包容性造就了网络文学区别于传统文学的自由互动空间,读者消费需求与选择的自由度牵制了创作者对承担优秀文化传播的社会责任,网络文学作品在走向潮流前端的同时,容易让审美取向与用语习惯偏离主流。

(二) 侵权: 网络文学作品版权的纠纷不断

互联网人们对信息知识的探知与获取变得越来越简单、快捷,加之数据传送的无限制性畅通,让网络文学作品传播与推广优势远大于传统文学作品,但这也让前者的版权保护受到极大冲击。尤其是近年来随着网络文学商业价值的不断提升,侵权形式也呈现多样化。首先,网络文学作品抄袭现象频发,打乱了正常的市场秩序。当前网络文学的抄袭方式层出不穷,呈现出抄袭行为隐蔽、抄袭主体多元的特点,如由上百篇热门作品中各抄取或模仿一些情节、框架、场景描写等拼凑而成,或通过破解网站权限复制作品、无授权的转载盗用、无付费阅读、转载变原创等,且部分创作者的版权意识淡薄,采取漠视放任态度也助长了抄袭的气焰。加之创作者大多使用网名或笔名,在自证身份上需要花费不少人力物力,且网络文学作品多为连载式,甚至在未最终定稿时已被侵权,给创作者的举证带来不少困难;其次,作品改编权限也是一个常见的争议点。网络文学作品部分版权授权给相关公司后,改编权与保证原著主旨(中心框架)完整权之间涉及作品的价值表达、受众的接受度、创作者的原创思想、资方市场意图等多方利益,矛盾争议往往因改编的快餐式粗制而引发作品社会负面影响;最后,地域与商标问题也引起不少纷争。网络文学作品侵权不受地域限制即无属地性,与民事诉讼的属地管辖要求相冲突,这种超越地域的特性为认定司法管辖权上增加了难度,也为创作者维权带来了不便。且随着部分网络文学作品的走红,书名或主角名等作品相关的核心要素名称被任意注册为商标或无授权地作为商店名称或网游名等,引发了版权之争,这种商标审批与版权归属的纠葛,一定程度上侵害了网络文学网站和创作者的合法权益。

究其原因,除受经济利益的趋动外,还与相关法律的不完善、行政监管无力密切相关。一方面,在资本主导模式下,网络文学市场盈利前景趋于稳定,为最快实现利益最大化,部分创作者和平台懒于创新,侵权成为一种“致富成名”的捷径;另一方面,相关法律的不完善加剧了网络文学的侵权现象。《著作权法》《中华人民共和国著作权法实施条例》等法律法规还不够完善,即使在2012年《著

作权法》开展了为期3年的第三次修订，仍无法完全适用于信息技术快速发展变化环境下网络文学各种各样版权争议，法律适用性与司法管辖权限受到很大的挑战，现实中侵权者的获利往往大于其付出的法律成本，法律更新的相对滞后给予侵权者可乘之机。同时，专门的网络文学监管部门或执法部门尚不健全，管理人员的专业素养无法做到精准执法或管理，这些都造成了网络文学侵权事件持续频发。

（三）迷失：网络多元价值冲击下的价值与审美盲目

信息技术与移动互联网的快速发展，使人们在虚拟时空下有更多机会自由、顺畅地表达自己的情感、思想、价值观。多元表达的趋势与思想的自由迸发为网络文学带来多元的价值与审美冲击，对网络文学的发展产生根本性影响，甚至决定了网络文学的存亡。究其原因，与虚拟时代下人们思想审美的转变有着直接的关系。首先，虚拟网络空间内人们获取信息资讯从而愉悦自身的范畴极具个性化与黏性，容易陷入自我构建的“信息堡垒”中。读者易于通过阅读网络文学作品，将自身个性化价值与审美观通过互动交流引发趋同者共鸣后，间接影响创作者作品走向，创作者则易于将个性化价值观念融入作品当中，引发一定的群体效应。这类价值观与审美的个性化、多元化存在一定的无序性、无约束性，若公共价值引导长期缺位或引导作用不强，容易小范围内将传统优秀的文学核心价值观及社会主流文化价值观解构，甚至产生负面社会效应，尤其是对辨识能力尚弱的青少年的负面影响颇深；其次，互联网时空下，世界多元文化交流、西方思潮的涌入一方面给予网络文学更开阔的文化交融空间，促成网络文学作品更好走入世界舞台，另一方面对新潮的西方价值观与审美的盲目认同，使部分网络文学在所谓“自由”创作的规则下，一定程度上造成对社会主义主流意识形态与价值观的文化性冲击，及对中华民族审美观的消解。如当下许多由网络文学作品改编的影视作品，在对怪物的刻画上大多呈现出与欧美大片相似的模式，或主人公理想追求上夹杂着对西方世界的憧憬等。这些有失偏颇、含混狭隘的价值与审美取向，将影响广大人民群众对国家、民族的价值认同。

网络文学价值认同上所表现出来的一些瑕疵，其深层原因不容忽视。一是以互联网为代表的新兴信息媒介产生大量的碎片化信息和知识，冲击着以优秀传统文化与社会主义价值观为中心的核心价值体系；二是过度的商业化使网络文学浸泡在市场消费的氛围中，商业经济利益走向前台，网络文学包含的人文关怀、社会价值、伦理教化等被物化并退居幕后；三是网络文学的许多创作者在进入行业前缺乏必要的中华文化遗产者、传播者等角色认知或认同；四是评价网络文学体系不健全，不利于长效性规范网络文学发展，不利于引导网络文学作品走向高质量、高品质的道路。

四、突破：网络文学主流化的转向路径

“任何一个时代的文艺，只有同国家和民族紧紧维系、休戚与共，才能振聋发聩。”^[11]面对世界百年未有之大变局，在踏上“十四五”发展新征程之际，围绕筑牢中华民族优秀传统文化和社会主义核心价值观，网络文学应“因时而兴，乘势而变，随时代而行，与时代同频共振”^{[11]350}，在振奋民族精神的伟大事业上奉献出自己的力量。

（一）加强主流思想引领，全面提升网络文学品质

网络文学作为新时代文学发展的新形态、新样式，是虚拟空间下对客观现实生活、情感、文化的反映与再现，理应承接起传统文学精神，着力于关注、传播中华优秀传统文化内核和社会主义核心价值观。“思想和价值观念是灵魂……离开了一定思想和价值观念，再丰富多样的表现形式也是苍白无力的”^{[11]351}。一是树立精品、经典意识，引导作品担负弘扬社会主义核心价值观的使命。网络文学的相关管理部门与从业者，在党和国家的政策文件精神指导下，应积极主动树立网络文学传播主旋律价值观，追求主流文化精神的责任意识，扭转以商业盈利和迎合低级趣味世俗审美的创作导向。“故事是教侮性的，目的是为我们提供道德和行为的指南。”^[12]网络文学作品要直面客观现实世界的生活、情感、思想、文化等，体现社会价值，帮助人们构建主流价值观念信仰，对社会和谐发展起促进作用；二是立足本土，在学习中超越。面对互联网中的多元文化思潮，要坚定道路自信、理论自信、制度自

信、文化自信,在网络文学发展过程中吸取外来文化、思想的精髓,主动面向未来,将其与中华文化精髓融合、创新,借助网络文学充分反映中华民族文化的内核精神与审美,讲好中国故事,传播新时代中国的价值理念,展现中国魅力,推动网络文学由娱乐性、消遣性向艺术性、社会性、时代性发展;三是引导网络文学坚持以人民为中心的创作导向,传承质朴、纯粹的中国红色精神、奋斗拼搏精神,在作品及其衍生产品中反映中华民族伟大的发展历程、中国梦践行的历程,抒发中华儿女的内心情感,展示新时代中国新气象,助力构建中国社会主义文化强国、构筑中国文化力量。

(二) 完善网络文学管理与法律体系,构建优秀网络文学传播机制

习近平总书记在党的十九大报告中提出构建网络强国战略,这是党和国家从全局角度做出的重要决策。网络文学作为网络事业发展的重要部分,经过二十多年已呈现蓬勃发展的态势,尤其在国家政策的扶持引导下已形成相对成熟的发展机制,但在承担新时代文化传播、创新,弘扬主旋律,讲述多姿多彩中国故事的重任上,尚需不断完善与优化。一是加快推进对网络文学发展的顶层规划设计,加强对网络文学作品的统一分类式管理,成立具有一定权威性的全国性网络作家协会,充分发挥行业内组织的自律、引导作用,统筹推进网络文学与传统文化的协调统一发展,共同为中国特色社会主义文化建设服务;二是完善与制定切实可行的相关网络文学的管理办法或规范性文件,严格规制商业资本参与下的网络文学运营行为,防范网络文学的功利化趋向。加强规范网络文学运营资质与创作者资格的准入门槛标准,严格审核网络文学作品或产品出版。鼓励相关网络文学运营企业创新管理办法,切实完善作品编辑的责任制度与考核制度,推进网络文学作品社会效益的提升;三是加大对侵权行为的打击,进一步完善保护版权的法律法规及相关制度,通过法律构建网络文学维权的长效性机制,加快区域网络文学系统与国家新闻出版署网络文学系统相关标识的对接。加大维护版权的宣传力度,增强个人与组织的维权意识,提升相关的社会效应,创设尊重知识产权的社会氛围;四是立足全局,以繁荣

社会主义文化、建设社会主义文化强国为目标,引导社会各界高度重视网络文学的发展,同等对待网络文学与传统文学,共同促进新时代文学不同形式的发展;五是健全网络文学的评价制度,在尊重其商业性与文学性、艺术性多重属性的基础上,建立一套完善的网络文学评价标准,设立全国性的网络文学奖项与奖励,引导网络文学向经典化、精品化方向发展,以更好为社会主义文化建设服务。

(三) 培育积极向上的网络文学运营体系,构建良好的文化发展生态

新时代网络文学发展不仅产生了巨大的文化经济价值,更重要的是凝聚了各类新时代文化资源,形成了完整的文化产业链,打造了文化发展的新路径,成为中国特色社会主义文化发展的一个重要阵地。为此,构建良性循环、健康向上的网络文学运营系统十分重要。一是做好行业规划和行业发展规范设计,敦促行业自律自查整改成为常态,并定期公开发布自查报告,构建社会监督氛围。鼓励相关运营企业或网络平台,整合一切有利资源创新思路,探索多样化的网络文学发展模式,以更好地实现网络文学社会价值、文学价值、经济价值三者相统一;二是加强网络文学运营相关管理与工作人员的引导培训,定期组织开展区域内或全国范围相关知识与国家政策的培训学习班,提升从业人员的专业素养与管理技能,专注作品及衍生产品如影视、游戏等的品质,紧紧抓牢以传播正能量价值观的文化元素,激发网络文学市场健康活力,构建良性市场竞争环境。定期优化或升级网络文学网站的技术算法和模块设计,提高自身版权风险意识并制订长效的维权制度。加强稳定创作团队,相关网站或企业可通过完善与创作者的合同或协议,扩大创作者的权限,提升作者对网站的“黏性”;三是制订完善的网络文学全版权运营机制,缓解网络文学原创与商业资本供需之间的矛盾,提升作品衍生产品的培育空间,在提升作品质量的同时维护网络文学行业的良性发展。

五、结语

网络文学伴随着数字技术与现代信息传播技术的发展,其内容与形式不断更迭创新,逐渐形成了创作语言通俗化、传播方式数字化、传播内容大众

化的特点。但在发展过程中网络文学也呈现出资本介入过深、版权纠纷与过于迎合大众审美等问题。面对网络文学现存的问题,需要主流思想的引导,提升网络文学的品质,既要适应普通读者也要出精品。同时,完善网络文学的监管体系,进一步优化网络文学的传播机制,提升网络文学传播平台的质量,构建良好的网络文学发展环境。

参考文献:

- [1] 欧阳友权. 网络文学概论 [M]. 北京: 北京大学出版社, 2008.
- [2] 央视新闻. 第 48 次《中国互联网络发展状况统计报告》发布: 我国网民规模超十亿 [EB/OL]. (2021-08-27) [2022-03-01]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1709206361768414559&wfr=spider&for=pc>.
- [3] 何弘. 中国网络文学发展现状探析 [J]. 人民论坛, 2020 (21): 132-134.
- [4] 薛泽祯. 新时代背景下网络文学如何做好正导向 [J]. 出版广角, 2021 (1): 71-73.
- [5] 国家统计局. 中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报 [EB/OL]. (2021-02-28) [2022-03-01]. http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202102/t20210227_1814154.html.
- [6] 北京日报. 第十八次全国国民阅读调查结果发布 成年人去年人均阅读纸质书 4.7 本 [EB/OL]. (2021-04-27) [2022-03-01]. http://www.ce.cn/culture/gd/202104/27/t20210427_36514060.shtml.
- [7] 陈定家, 杪楞, 周兴杰, 等. 2019 年度网络文学发展报告 [EB/OL]. (2020-02-20) [2022-03-01]. <http://www.chinawriter.com.cn/n1/2020/0220/c404027-31595926.html>.
- [8] 秦兰珺, 陈定家. 网络文学发展状况 [A]. 网络文艺蓝皮书: 中国网络文艺发展研究报告 (2018-2019) [C]. 北京: 社会科学文献出版社, 2019 (12): 58.
- [9] 《网络文学发展报告》课题组. 2020 年度中国网络文学发展报告 [EB/OL]. (2021-03-27) [2022-03-01]. https://www.sohu.com/a/457663460_152615.
- [10] 许苗苗. 网络文学 20 年发展及其社会文化价值 [J]. 中州学刊, 2018 (7): 146-150.
- [11] 习近平. 习近平谈治国理政: 第二卷 [M]. 北京: 外文出版社, 2017.
- [12] 杨玲. 社会性: 网络文学评价体系的另一维度 [J]. 天津社会科学, 2021 (3): 116-123.

Reflection and Transformation: The Turn of the Development of Chinese Network Literature in the New Era Oriented by Realism

LIN Ying^{1, 2}, XIE Ziwei²

- (1. Publicity Department, Fujian Jiangxia University, Fuzhou 350108, China;
2. School of Humanities, Tsinghua University, Beijing 100084, China)

Abstract: As mass popular literature emerging in the era of network information technology, online literature has broken through the shackles of traditional paper media, and become an important part of people's spiritual culture because of the changes in its dissemination and interaction. At present, under the guidance of relative policies issued by Chinese government, the network literature shows good momentum in its development. However, driven by capital interests and the impact of multiple values, problems still exist in the network literature, especially those about the value orientation and aesthetic judgment. Therefore, facing problems in this field, the network literature should be under the guidance of mainstream ideas, and constantly improves the quality of its works. Besides, the government needs to strengthen the management and legal system of network literature, build an excellent communication mechanism for network literature, and cultivate a positive operating system in this field. Building a good cultural development ecology is very important because it can speed up the network literature into the mainstream literature.

Key words: internet literature; socialism; mainstream value; culture communication

(责任编辑: 练秀明)