

【编者按】“一带一路”倡议将南太地区划入合作版图,说明中国与南太平洋岛国合作的重要性。南太平洋岛国位于太平洋中心,由于其特殊的地理位置和落后的社会经济发展水平,又与中国距离较远,与其相关的信息和资料获取非常困难,所以国内学术界对南太平洋岛国的相关研究非常有限,急需针对南太平洋岛国形成跨学科、多领域的研究平台,为中国与南太平洋岛国搭建学术界乃至政府间交流的桥梁。为促进严谨扎实的学术研究,服务国家和南太平洋岛国合作发展战略,本刊特推出系列文章,从不同角度为中国与南太平洋5岛国的合作发展贡献智慧。

DOI:10.19473/j.cnki.1008-4940.2019.02.003

南太平洋5岛国农产品国际竞争力探析

庄佩芬^{1a,1b},周哲欣^{1a,1b},黄仙姜^{2,1b},彭虹^{1b,1c},陈宇悦^{1a}

- (1. 福建农林大学 a. 经济学院; b. 南太平洋岛国研究中心; c. 金山学院, 福建 福州, 350002;
2. 福建商学院 国际经济与贸易系, 福建 福州, 350012)

【摘要】利用 UN Comtrade 数据,分析南太平洋5岛国(斐济、巴布新几内亚、萨摩亚、汤加和瓦努阿图)农产品国际贸易状况、特点以及其国际竞争力,采用国际市场占有率(IMS)、贸易竞争力(TC)指数、显示性比较优势(RCA)指数测算5岛国农产品国际竞争力,运用波特钻石模型探讨5岛国农产品国际竞争力的影响因素。借助“一带一路”倡议的契机,要高度重视南太平洋地区的重要性,加大与岛国的投资合作,提升对南太平洋5岛国的农业援助力度。

【关键词】南太平洋岛国; 农产品贸易; 国际竞争力; 钻石模型

【中图分类号】F752.7 【文献标识码】A 【文章编号】2096-3300(2019)02-0013-07

2018年6月,巴布亚新几内亚成为南太平洋岛国地区第一个与中方签署“一带一路”建设谅解备忘录的国家。习近平主席于2018年11月15日至16日对位于“21世纪海上丝绸之路”南线延伸带上的

巴布亚新几内亚进行国事访问,开启了中国同南太平洋地区的全方位合作。南太平洋岛国经济结构单一,工业落后,经济发展主要依靠农业,由于其资金以及技术限制,农业也不发达。本文选取南太平

收稿日期: 2019-02-26

基金项目: 教育部年度国别和区域研究课题“‘一带一路’倡议在太平洋岛国地区的实施路径研究”; 农业农村部对外经济合作中心南太区域国别信息资料收集年度课题。

作者简介: 庄佩芬(1970-),女,福建永安人,教授,博士,博士生导师,研究方向: 国际经济学;

周哲欣(1994-),女,福建永安人,硕士研究生,研究方向: 农村发展;

黄仙姜(1973-),女,福建闽清人,副教授,硕士,研究方向: 国际贸易;

彭虹(1980-),女,福建南平人,副教授,硕士,研究方向: 国际贸易;

陈宇悦(1998-),女,福建永安人,本科生,研究方向: 金融学。

洋岛国中的斐济、巴布新几内亚、萨摩亚、汤加和瓦努阿图5个岛国为研究对象,5岛国官方数据缺失较多,故使用UN Comtrade数据,利用国际市场占有率、贸易竞争优势指数及显示性比较优势指数测算5岛国农产品的国际竞争力。探究南太5岛国农产品国际竞争力及其影响因素有助于中国与南太平洋岛国的农产品贸易及经济合作,从而服务于“一带一路”倡议。

一、南太平洋5岛国农产品国际贸易总体状况及特点

(一) 贸易规模总体呈上升趋势

2006-2015年,斐济农产品对外贸易额从5.74亿美元上升至7.82亿美元,总体呈现增长趋势,基本保持顺差;2011年巴布亚新几内亚农产品对外贸易总额为22.89亿美元,2012年为21.64亿美元,整体处于顺差状况;2006-2015年萨摩亚农产品对外贸易额除2014年有较大幅度下降外,基本呈现逐步上升趋势,常年处于逆差状态;2005-2014年汤加农产品对外贸易额总体呈上升趋势,年平均增速达6.60%,呈现逆差状态;瓦努阿图2009年对农产品外贸易额为0.85亿美元,2011年为1.26亿美元,处于上升趋势,整体处于逆差状况。从农产品贸易规模来看,巴布亚新几内亚和斐济的农产品贸易规模远大于其他3个国家,余下依次为瓦努阿图、萨摩亚和汤加。

(二) 国际贸易种类主要依赖于自然资源禀赋

自然资源禀赋是国际贸易的重要原因。斐济、萨摩亚以及汤加大量出口鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物产品,进口中谷物产品所占比重较大,在斐济、巴布亚新几内亚以及汤加的农产品进口中占相当大比重。南太平洋地区渔业资源丰富,渔业经济是南太地区主要经济支柱之一,金枪鱼资源更是得天独厚^[1],每年都为南太地区带来大量的外汇收入。南太平洋地区多属典型的热带气候,自然灾害频发,受农业技术、基础设施等因素的影响,食品主要依赖进口。以斐济为例,斐济渔业资源丰富,盛产金枪鱼,其北部和南部水域是优良的金枪鱼渔场。然而,本国的商业性捕鱼量有限,大规模的捕鱼作业掌握在日本、韩国、美国和中国

台湾的船队手中。外籍渔轮捕获的鱼类送至在莱武卡市的太平洋渔业公司加工销售^[2]。根据斐济海关规定,由他国船队所捕获的鱼类产品运至本国视为进口,这也是斐济鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物产品产业内贸易程度较高的原因之一。由于其独特的地理位置,斐济气候以及土壤尤为适合甘蔗的生产,甘蔗是斐济最重要的经济作物,其蔗糖业是斐济的两大国民经济支柱产业之一。因此,在斐济农产品的出口中,饮料、酒及醋和糖及糖食产品也占了很大比重。

(三) 5岛国与大洋洲、北美洲及亚洲农产品贸易密切,发达国家是主要贸易伙伴

从进出口的洲际结构看,5岛国和大洋洲、北美洲、亚洲的来往较为密切,而欧洲则是巴布亚新几内亚最大的农产品出口目的地,也在斐济及瓦努阿图的农产品贸易往来中占有一席之地。从历史原因看,英国曾经殖民统治斐济,瓦努阿图被英法两国共同托管^[3],巴布亚新几内亚曾被英国、荷兰、德国、澳大利亚日本轮番占领^[4],萨摩亚由新西兰托管,也曾被英、美、德三国共同瓜分^[5]。从经贸往来看,澳大利亚一直是5岛国的最大援助国,新西兰、日本、美国等也对其有着长期且大量的援助,近年来中国对5岛国的援助不断增加。5岛国与发达国家往来更为密切,近年来和新兴经济体的农产品贸易往来也逐渐加强。

二、南太平洋5岛国农产品国际竞争力比较

关于国际竞争力衡量指数,学者大都采取国际市场占有率(IMS)、贸易竞争力指数(TC)、显示性比较优势指数(RCA)等指标开展研究^[6],本文沿用以上指标测算南太平洋5岛国农产品国际竞争力。

(一) 国际市场占有率(IMS)

国际市场占有率(International Market Share, IMS)是指一国某产业(产品)出口额占该产业(产品)的世界出口额之比重,反映某产业(产品)国际竞争力或竞争地位,所占比重越大说明该产业(产品)国际竞争力越强。测算公式为:

$$IMS_{uv} = \frac{X_{uv}}{X_{uw}} \quad (1)$$

IMS为国际市场占有率, X_{uv} 代表V国u产业(产品)的出口额, X_{uw} 代表世界u产业(产品)的出口额。计算结果见表1。2006-2015年间,尽管5岛国农产品国际市场占有率低,但是大多数国家的国际市场占有率在逐年增加,巴布亚新几内亚以

0.0998%在5岛国中保持较高水准,斐济仅有0.0342%,而萨摩亚为0.0008%、汤加为0.0029%、瓦努阿图为0.0013%,说明5岛国农产品国际竞争力有极大发展空间。

南太平洋5岛国农产品国际市场平均占有率(%)

Tab. 1 International Market Share of the agricultural products of 5 South Pacific island countries (%)

年份	斐济	巴布亚新几内亚	瓦努阿图	萨摩亚	汤加
2006	0.041351	-	0.001863	0.001143	0.002244
2007	0.038304	-	0.001595	0.000788	0.001989
2008	0.037810	-	0.000911	0.000585	-
2009	0.031590	-	0.001155	0.000669	0.002750
2010	0.029587	-	0.001089	0.000651	0.003399
2011	0.030828	0.113268	0.001234	0.000893	0.003949
2012	0.036442	0.086257	0.001400	0.000788	-
2013	0.029960	-	0.001031	0.000721	-
2014	0.037240	-	0.000756	0.000911	-
2015	0.029172	-	0.001865	-	-

注:数据来源于UN Comtrade。

(二) 贸易竞争力(TC)指数

贸易竞争力指数(Trade Competition, TC)指一国某产业(产品)进出口贸易的差额占该产业(产品)进出口贸易总额的比重。贸易竞争力测算的取值区间为 $-1 \leq TC \leq 1$:若取值为正,表示该国为净出口国,值越接近于1表示其竞争力越大;若取值为负,则表示该国为净进口国,值越接近-1表示其

竞争力越弱。测算公式为:

$$TC_{uv} = \frac{X_{uv} - M_{uv}}{X_{uv} + M_{uv}} \quad (2)$$

式2中,TC为贸易竞争优势指数, X_{uv} 代表v国u产业(产品)的出口额, M_{uv} 代表v国u产业(产品)的进口额。计算结果见表2。2006-2015年巴布亚新几内亚的贸易竞争优势指数为0.25、斐济

表2 南太平洋5岛国农产品贸易竞争优势指数

Tab. 2 Trade Competition index of the agricultural products of 5 South Pacific island countries

年份	斐济	巴布亚新几内亚	萨摩亚	汤加	瓦努阿图
2006	0.115400	-	-0.583687	-0.592204	-0.330630
2007	0.125382	-	-0.634263	-0.705355	-0.404781
2008	0.074401	-	-0.755198	-0.755955	-
2009	0.040960	-	-0.715737	-0.755521	-0.338232
2010	0.007004	-	-0.717893	-0.722744	-0.246342
2011	-0.031966	0.377918	-0.680656	-0.645387	-0.123969
2012	0.034511	0.133044	-0.652903	-0.676835	-
2013	-0.010773	-	-0.732924	-0.691454	-
2014	-0.015078	-	-0.782130	-0.621477	-
2015	0.022847	-	-0.591875	-	-

注:数据来源于UN Comtrade。

的农产品贸易竞争优势指数为 0.04，二者均为正值，表明两国为净出口国，农产品具有一定的国际竞争力，而巴布亚新几内亚的农产品竞争力较斐济更强；萨摩亚、汤加、瓦努阿图 TC 指数分别为 -0.68、-0.69、-0.29，均为负值，3 国为净进口国，农产品在国际市场中处于弱势地位，萨摩亚、汤加劣势尤为明显。

(三) 显示性比较优势 (RCA) 指数

显示性比较优势指数 (Revealed Comparative Advantage, RCA) 是一国某产业 (产品) 出口额占该国出口总额的比重与世界该产业 (产品) 出口额占世界出口总额的比重二者之间的比率，主要用于分析一个国家某产业 (产品) 是否具有比较优势。若 $RCA > 1$ ，表示该产业 (产品) 具有显示性比较优势；若 $1.25 \leq RCA < 2.50$ ，表示该产业 (产品) 具有较强的显示性比较优势；若 $2.50 \leq RCA$ ，表示该产业 (产品) 具有极强的显示性比较优势。若 RCA

< 1 ，则该产业 (产品) 没有显示性比较优势；若 $0.80 \leq RCA < 1$ ，表示该产业 (产品) 具有较强的显示性比较劣势；若 $RCA < 0.80$ ，表示该产业 (产品) 具有极强的显示性比较劣势。测算公式为：

$$RCA_{uv} = \frac{X_{uv}/X_v}{X_{uw}/X_w} \quad (3)$$

式中，RCA 为相对出口优势指数， X_{uv} 代表 v 国 u 产业 (产品) 出口额， X_v 代表 v 国出口额， X_{uw} 代表世界 u 产业 (产品) 出口额， X_w 代表世界出口总额。计算结果见表 3。2006-2015 年间，5 岛国的农产品显示性比较优势指数均大于 1，说明 5 岛国的农产品具有一定的出口竞争力。5 岛国中出口竞争力最强的是汤加，RCA 指数高达 10.99；瓦努阿图与斐济紧随其后，也具有极强的显示性比较优势；萨摩亚和巴布亚新几内亚虽在南太 5 岛国中较低，但高于标准值 2.50，也具有极强的出口竞争力。

表 3 南太平洋 5 岛国农产品贸易显示性比较优势指数

Tab. 3 Revealed Comparative Advantage index of the agricultural products of 5 South Pacific island countries

年份	斐济	巴布亚新几内亚	萨摩亚	汤加	瓦努阿图
2006	7.273902	-	3.491834	14.627295	5.618235
2007	7.164217	-	2.310768	13.117261	5.632139
2008	6.671622	-	2.058662	10.244754	-
2009	6.340409	-	3.175313	10.771212	6.129913
2010	5.416456	-	2.388168	12.146015	10.734833
2011	5.320441	3.026289	3.437148	11.447918	10.826175
2012	5.556543	2.537041	3.423498	9.408374	-
2013	5.156578	-	3.167099	8.014527	-
2014	5.175497	-	2.835061	9.169332	-
2015	5.414216	-	5.258921	-	-

注：数据来源于 UN Comtrade。

三、南太平洋 5 岛国农产品国际竞争力的影响因素

美国战略管理学家迈克尔·波特提出用于分析国际竞争优势的钻石模型，他认为决定一个国家某种产业 (产品) 竞争力的因素有以下 6 点：生产要素、需求状况、相关及支持性产业、企业战略、结

构和同业竞争、政府和机遇，6 个要素相互影响、相互作用，形成钻石体系。

(一) 生产要素

巴布亚新几内亚国土和人口数量在大洋洲仅次于澳大利亚，是南、北太平洋的交汇点，连接南太地区与东南亚各国的桥梁。南太地区另一个不容忽

视的国家就是被誉为“南太平洋的十字路口”的斐济。斐济是太平洋岛国论坛、南太旅游组织等多边和地区机构总部所在地,拥有相对完善的社会管理体系。

5岛国自然资源丰富,但农地面积较小,且土壤肥力较差,多属典型的热带气候,自然灾害频发,主要农作物为热带作物,农业生产严重依赖自然气候条件。由于农产品生产的技术支撑体系还不完善,缺乏有技术的熟练工人和技术人员,当地还处于农产品初级加工的阶段,专业型生产要素极为短缺,极大地制约了5岛国农产品的竞争能力。受限于生产技术落后,无法提高生产效率,导致农产品价格较高,使得5岛国农产品国际竞争力受限。斐济由于土地租约一直没有更新,使得农户没有动力对土地进行再投资,并且降低了继续从事农业的意愿。尽管有发展畜牧业的自然条件,但当地无养殖习惯,畜牧业多以外资为主,渔业资源丰富。5岛国普遍存在着国民教育水平较低、粮食安全水平状况堪忧、基础设施薄弱、环境恶化、渔业资源过度捕捞等问题。此外,5岛国通往世界各国的运输成本高昂等不利因素也削弱了农产品的国际竞争力。

(二) 需求状况

需求状况主要是指本国的市场需求,是一个产业进行发展的关键动力。如果国内的消费者成熟和苛刻,会迫使本国企业努力达到产品高质量标准和产品创新。5岛国农产品产量不足,国内农产品价格高昂,卖方主导市场,消费者无法对生产者提出更为严苛的要求,自然无法产生推动提升生产技术和产品质量的内在动力,不利于5岛国农产品国际竞争力的提升。随着生活水平的提高,大米与蔬菜在5岛国国内消费量越来越大,但是5岛国国内市场大米、蔬菜价格昂贵,所以鱼类是大多数人的选择。巴布亚新几内亚政府、银行都向渔民提供帮扶,有利于鼓励渔民扩大捕捞规模,凭借着内需市场对外向经济的影响,提升农产品国际市场竞争力。

(三) 相关及支持性产业

相关及支持产业指这些产业产品和相关的上游企业是否具有国际竞争力,这决定了在发展国际竞

争力时是否有相关助力。虽然渔业资源丰富,但5岛国渔业产业并不发达,经营者主要是小型作坊、中小企业及国际捕捞船队。为鼓励渔业可持续发展,巴布亚新几内亚政府积极建设配套的基础设施并提供必要的服务,同时推动马当太平洋渔业园和莱城渔业园等园区建设,吸引捕鱼船上岸入园加工后再出口,实现渔业的有效商业开发,拉动当地就业。这一举措有利于提高当地农产品国际竞争力。制约5岛国农产品国际竞争力的一个关键的产业因素是土地租赁服务。巴布亚新几内亚土地的所有权归当地土地主所有,开发土地必须征得土地主的同意,政府没有决定权。同土地公司签订协议后,开发商除向地主交纳土地使用费外,地主还不断向开发商提出如赞助当地公益事业等要求,这极大地挫伤了相关产业发展的积极性,也一定程度上制约了农产品国际竞争力的发展。

(四) 企业战略、结构和同业竞争

企业战略、结构和同业竞争指的是国际市场需求的拉力与国内竞争对手的推力。5岛国主要农产品进出口贸易规模不大,只有巴布亚新几内亚和斐济保持了顺差状况,萨摩亚、汤加、瓦努阿图则常年处于逆差状态。5岛国进出口产品结构均较为集中,出口集中在咖啡、可可、干椰肉、棕榈油,进口集中在谷物、肉类,主要出口地区集中于发达国家。农业生产经营方式多是农户个体经营,经营模式较为粗放落后。5岛国在生产过程中并未进行集约化生产,生产技术缺乏科学指导,以致农产品质量参差不齐,经济效益低;未形成品牌,没有开发农产品核心竞争力,与国际市场联结不够紧密。

(五) 政府和机遇

岛国政府鼓励国际贸易与外来投资。巴布亚新几内亚政府积极鼓励渔产品加工业以及林产品加工业的发展,以促进国内经济发展,解决民众的就业问题;萨摩亚的农业国际合作主要以国际援助为主,萨摩亚政府对外资持鼓励态度;近年来,瓦努阿图政府尤为注重鼓励发展私人企业,欢迎外商投资,大部分私营企业都有外资成分,从而可以增加就业、创汇和政府财政收入;汤加正在实施政府机构改革、

职能转变、财税政策改革等一系列措施,当地的投资环境正逐步改善;斐济政府充分认识到农业在减少贫困,保障食品安全,促进国民经济发展方面的重要作用,因此在《FIJI 2020》中强调要通过PPP项目的形式来促进斐济的基础设施建设。

四、结论及对策建议

斐济和巴布亚新几内亚的战略地位不容忽视,不仅地理位置优越,其经济规模也远大于其他南太岛国。5岛国农产品出口主要依赖于其充裕的海洋资源,主要进口土地密集型产品,如大米、小麦等。5岛国大多与发达国家进行农产品贸易往来,近年来和新兴经济体的往来也较多,这些国家通常都对南太岛国进行了大量的援助。

(一) 高度重视南太平洋地区的重要性

“一带一路”倡议下,要高度重视南太平洋地区的重要性。首先与巴布亚新几内亚、斐济建立良好的关系,不仅因为其特殊的战略地理位置,也因为巴布亚新几内亚、斐济拥有相对丰富的农业资源。巴布亚新几内亚人口规模为南太平洋地区第二大;斐济的民选政府已经得到了国际认同,并在南太平洋的地区事务中扮演着重要的角色;2014年中国与汤加一致同意建立相互尊重、共同发展的战略伙伴关系。

(二) 密切中方与南太平洋5岛国的投资合作,提高岛国农产品国际竞争力

进一步扩大中国与5岛国的农产品贸易规模,实现双方农产品贸易的优势互补。据斐方统计,中国是斐济第3大贸易伙伴,中斐贸易额约占斐济全年贸易额的11.30%。而据中国海关统计,2014年,中国对斐济的主要出口农产品为鱼和鱼肉制品等,从斐济进口的主要农产品为木材及木制品、饮料等,中斐双方可以进一步扩大此类产品的贸易规模。

引导大型国有企业“走出去”,形成上下游产业链。从5岛国市场的农业开发现状以及双方的合作情况来看,可以引导中国拥有较强技术力量且有一定资金力量的大型国有或者含国有股份的公司走出去,进行农产品市场的开发。其次,5岛国农业商业化处于农产品初加工初期阶段,可以在这方面

进行跨国投资。此外,可以鼓励国内的中小型企业进口岛国的农产品并进行深加工销售,形成上下游产业链,加深两国之间的合作。强化对5岛国农业投资合作的政策支持,加大对农业投资企业的资金支持力度,减轻农业对外投资企业税收负担,建立和完善海外农业投资保险体系,降低企业在南太平洋5岛国农业投资面临的各种风险。

鼓励国有银行与岛国银行进行合作。从现阶段来看,只有大型国有企业有实力对南太平洋5岛国市场进行投资,但是从长期来看,5岛国市场必然会有中国中小型投资企业进入,而中小型企业的融资问题是其存活的关键因素之一,可以鼓励国有银行投资南太平洋5岛国的银行,给未来中国中小型企业进入南太平洋市场提供条件,而吸引金融业的外商投资也是岛国政府所希望看到的。

(三) 加大对南太平洋5岛国的农业援助力度,国际援助与国际投资双轨并行

加大对南太平洋5岛国的农业援助力度,通过援助进入其国内市场。在援助的选择上,可以以基础设施及技术援助为主。中国近年来对巴布亚新几内亚和斐济的菌草、水稻项目的技术援助,切实提升了其粮食安全,帮助岛国实现了大米的自给自足,促进其农业机械化^[8],也为其开拓了一个新的行业和出口创汇的新途径^[9]。

5岛国在接受他国援助时,自身也应增加多方营销渠道,积极寻找合作伙伴,利用“一带一路”倡议来发展农产品国际营销和流通的直接渠道。因此,5岛国应将农产品优势形成适宜的产业结构,延长农产品产业链,推广和应用新技术,提升相关产业和支持性产业水平,建立起与国际接轨的质量标准体系,从而满足不同的市场需求,促进农产品国际竞争力的提升。

参考文献:

- [1]宋海啸.中国与南太国家经济合作:问题与对策[J].开放导报,2016(2):7-10.
- [2]吕桂霞.斐济[M].北京:社会科学文献出版社,2015.
- [3]韩玉平.瓦努阿图[M].北京:社会科学文献出版社,2015.

- [4]韩锋,赵江林.巴布亚新几内亚[M].北京:社会科学文献出版社,2018.
- [5]倪学德.萨摩亚[M].北京:社会科学文献出版社,2015.
- [6]程涛,邓一星.我国服务贸易适度开放问题之研究——基于承诺开放度的分析[J].国际贸易问题,2008(12):78-83.
- [7]顾闽峰.瓦努阿图农业概况及中瓦农业合作前景[J].世界农业,2008(4):45-48.
- [8]中华人民共和国驻斐济共和国大使馆.钱波大使在太平洋岛国菌草技术能力建设研讨会上的致辞:中国将始终与太平洋小岛屿国家“同呼吸,共命运”[EB/OL].(2018-06-06)[2019-01-04].<http://fj.chineseembassy.org/chn/xw/t1566381.htm>.
- [9]奕含.从无到有,中国援助让南太平洋岛国吃上了自家产的蘑菇[EB/OL].(2018-06-07)[2019-01-04].https://www.guancha.cn/economy/2018_06_07459350.shtml.

A Study on International Competitiveness of the Agricultural Products of Five South Pacific Island Countries

ZHUANG Peifen^{1a,1b}, ZHOU Zhixin^{1a,1b},
HUANG Xianjian^{2,1b}, PENG Hong^{1b,1c}, CHEN Yuyue^{1a}

- (1. Fujian Agriculture and Forestry University, a. College of Economics; b. Research Center for South Pacific Island Countries; c. Jinshan College, Fuzhou 350002, China;
2. Department of International Economy and Trade, Fujian Business University, Fuzhou 350012, China)

Abstract: Based on the UN Comtrade data, this paper analyzes the situation and characteristics of the international trade of the agricultural products of five south Pacific island countries (Fiji, Papua New Guinea, Samoa, Tonga, and Vanuatu) and their international competitiveness as well. The international competitiveness of the agricultural products of the five countries is measured by using the International Market Share (IMS), Trade Competition index (TC), and Revealed Comparative Advantage index (RCA), and the factors affecting the international competitiveness are also analyzed through Porter's Diamond Model. With the opportunity of the Belt and Road Initiative, it is necessary to attach importance to the South Pacific region, to increase investment in and cooperation with the island countries, and to enhance agricultural assistance to the five South Pacific island countries.

Key words: South Pacific island countries; agricultural trade; international competitiveness; Diamond Model

(责任编辑:杨成平)