

福建省众创空间发展现状与对策研究

许四清^{1,2}

(1. 福建师范大学 经济学院, 福建 福州, 350117; 2. 福建省教育厅 人事处, 福建 福州, 350003)

【摘要】众创空间是顺应“大众创业、万众创新”的趋势发展起来的新型创业服务平台。福建省相继制定促进众创空间发展的政策文件,在政策、资金等方面提供了一系列的保障,众创空间呈现快速发展的态势。福建省众创空间存在优质企业少、区域发展不平衡、资金人才紧缺、盈利模式单一、服务能力薄弱等问题,需通过完善众创空间建设模式、加强要素资源保障、提高服务水平、优化发展环境等措施,引导福建省众创空间的健康发展。

【关键词】福建; 双创; 众创空间

【中图分类号】F279.27 【文献标识码】A 【文章编号】2096-3300(2018)02-0055-06

在国家大力提倡“大众创业、万众创新”的背景下,“众创空间”一词也跟着流行起来,它是支持“双创”的有力载体。2015年国务院办公厅出台《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》,从国家的政策层面上提出了建设创客空间的措施,各地的众创空间遍地开花,引起了广泛关注。根据国务院相关文件定义,众创空间是顺应网络时代创新创业特点和需求,通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务平台的统称^[1]。它为创业者提供了工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间,是一个集创新创业、线上线下、投资孵化于一体的综合性平台。

一、福建省众创空间的发展现状

福建省积极发展众创空间,推进创新创业,在平台、政策、环境等方面加强建设和引导,努力营

造良好的双创生态环境,取得初步成效,全省上下创新创业热情高涨,众创空间遍地开花。

(一) 众创空间蓬勃发展

福建省鼓励企业、高校、科研院所等多种主体建设不同类型的众创空间。目前,福建省有500多家众创空间。全省众创空间孵化总面积达85万m²,提供工位数4.2万个,创业导师4200多人,常驻创业团队或初创企业达6360个^[2]。21个人才、2个团队和1个创新人才培养示范基地入选科技部2016年创新人才推进计划。截至2017年,福建省累计已有88人、12个团队、2个创新人才培养示范基地入选该计划。至2017年底,福建省国家级众创空间52家,其中厦门33家,福州和泉州各7家,三明和漳州各2家,宁德1家;省级众创空间178家,厦门(含厦门大学)51家,福州(含福州大学)38家,泉州26家,漳州13家,南平11家,

* 收稿日期: 2018-02-10

作者简介: 许四清(1981-),男,福建晋江人,硕士研究生,研究方向:资本论与社会主义市场经济。

莆田和龙岩各 10 家, 三明 9 家, 宁德 8 家, 平潭 2 家^[3]。众创空间模式有培训辅导型(如宁德大学生创业孵化中心)、投资驱动型(如厦门车库咖啡)、园区产业链主题型(如泉州创客领 SHOW)、社区草根型(如泉州骑士创客空间)、企业行业细分型(如泉州种子工场)等多种类型。厦门两岸青创基地于 2015 年 6 月开园, 给予在基地内创业的台湾青年一系列优惠政策, 允许台湾青年创业者无需外资备案、以个体工商户身份即可进驻基地, 补助其办公环境装修改造资金等。此外, 还从贷款担保补贴、租金补贴、开办补助、住房补贴等方面予以支持, 吸引越来越多的台湾青年来闽创业。厦门两岸青年创业创新创客基地、一品威客创客空间和宸鸿科技(厦门)公司 3 家基地相继被授予“全国海峡两岸青年创业基地”称号。

(二) 政策持续加码

福建省政府及各地各部门围绕“双创”出台了一系列政策文件。2015 年 7 月, 福建省政府出台大力推进大众创业万众创新十条措施, 提出加快构建各具特色的众创空间, 不断满足大众创新创业需求。福建省科技厅在十条措施出台后, 进行了任务分解, 将十条措施的任务落到具体部门, 要求效能部门进行跟踪、定期督查, 还出台了关于互联网经济发展和互联网孵化器认定管理等相关政策。福建省教育厅推出了十六条政策措施, 进一步深化高校创新创业教育改革, 提出建设大学生创新创业教育机构和实践基地。至 2020 年, 自主使用的创新创业实践基地面积中, 公办本科高校不少于 3 000m², 民办本科高校、独立学院和国家级、省级示范性高职院校不少于 3 000m², 其他高职院校要有自主使用的基地。

(三) 资金保障强劲

福建省对国家级孵化器的众创空间给予 100 万元的经费补助, 对省级孵化器的众创空间给予 50 万元的经费补助。此外, 一些符合条件的众创空间享受科技企业孵化器新建和改扩建补助。福建省财政

厅新设了两千万的“创新券专项资金”, 支持科技企业、创客、省大仪平台单位, 通过绩效奖励、后补助、购买服务等多种方式, 在仪器设备、知识产权、检验检测和法律咨询等方面为创客提供服务。福建省已设立 3 亿元的创新创业天使投资基金, 还将设立 2 支省级创投基金, 投向省市级众创空间、省级示范创新创业中心建设, 以及入驻在以上空间和中心的创业企业和项目。为提高众创空间的融资能力, 福建省经信委对在“新三板”和海峡股权交易中心挂牌交易成功的企业一次性给予不超过 30 万元的奖励。同时, 开展股权众筹融资试点, 建立大众创新众筹平台, 鼓励众创空间组织创新产品, 开展网络众筹。为帮助科技型中小企业解决融资难问题, 福建省组建了一批科技支行, 降低准入门槛, 扩大贷款规模。据初步统计, 至 2017 年福建省创客空间服务的团队及企业累计获得投资总额 30.43 亿元^[4]。

(四) 孵化能力取得初步成效

福州首家众创空间——阳光创客空间用近两年时间成功孵化出两家企业, 分别为福州聚塔电子科技有限公司、平潭综合实验区布尔电子有限公司。前者主要做国内市场的营销推广, 后者主要从事跨境电商贸易。泉州创客领 SHOW 建立于 2010 年, 总面积 18 万 m², 已有 300 多家企业入驻, 创客人数在 6 000 人以上, 主要孵化的产业领域为文化创意、设计服务、影视广告传媒、电子商务等, 目前已具备一流的硬件条件、完善的配套设施以及专业化的服务体系。2014 年, 泉州创客领 SHOW 成功孵化皇品微电影, 其以独特的新媒体概念以及富有想象力的文化创意市场空间, 叩响了“新三板”大门, 堪称“新三板微电影第一股”; 成功孵化的福建省讯网网络科技有限公司, 连续三届荣获商务部电子商务示范企业。创客领 SHOW 集聚了众多优质的创业项目, 从单一孵化空间逐步发展成为众创空间集聚区, 集聚效应不断凸显。在科技孵化器创建方面,

截止 2017 年底,福建省备案科技企业孵化器 165 家,其中国家级科技企业孵化器 14 家,省级科技企业孵化器 39 家,省级互联网孵化器 44 家,在孵企业约 5 000 家,创造岗位约 8 万个^[4]。

二、福建省众创空间发展存在的问题

福建省众创空间呈现爆发式发展态势,但大部分还处于建设初期,面临龙头企业少、创新创业资金及人才不足、盈利模式单一等问题。

(一) 优质企业少

国家级众创空间创建方面,在 2015 年 11 月公

布的首批名单中,福建省没有 1 家入围。在 2016 年 2 月、11 月公布的第二、三批名单中,仅有 12 家和 14 家入围。在 2017 年 12 月公布的第四批名单中,有 26 家入围。四次合计入选数量仅占全国 1976 家众创空间的 2.6%; 国家专业化众创空间创建方面,在 2016 年 7 月公布的首批名单中,福建省没有一家入围。在 2017 年 12 月公布的第二批名单中,有 3 家入围,位居全国第 13 位。而广东(含深圳)、山东(含青岛)和江苏分别有 235 家、203 家和 170 家,数量居全国前 3 位^[5]。如表 1 所示。

表 1 国家级众创空间的省区分布

Tab. 1 The provincial distribution of national maker spaces

地区	国家级众创空间数量 (单位: 家)	比重 (%)
全国	1976	
福建省	52	2.632
广东(含深圳)	235	11.893
山东(含青岛)	203	10.273
江苏	170	8.603
北京	168	8.502
浙江(含宁波)	120	6.073
河北	84	4.251
上海	82	4.150
天津	81	4.099
陕西	73	3.694
辽宁(含大连)	69	3.492
四川	64	3.239

数据来源: 由科技部国家级众创空间相关数据整理得到, <http://www.most.gov.cn/index.htm>。

从表 1 可以看出,许多省市的国家级众创空间数量均超过福建省。同时,福建省众创空间的质量参差不齐,即使是省级众创空间,有些也是勉强符合标准。可见福建省众创空间数量和质量在全国范围内都处于中游水平。

(二) 区域发展不平衡

福建省沿海重点城市的众创空间发展相对较好,内陆地区发展较弱。目前,福建省有 500 多家众创

空间,厦门有 100 多家,约占全省数量的 1/3,福州有 50 余家,而龙岩仅有 5 家众创空间。在 52 家国家级众创空间中,沿海地区(福州、厦门、漳州、泉州,下同) 49 家,占 94%,而厦门所占比重过半,占 64%; 在 178 家省级众创空间中,沿海地区 128 家,占 72%,而三明、莆田、南平、龙岩、宁德、平潭等地才占 28%。分布情况见图 1、图 2。

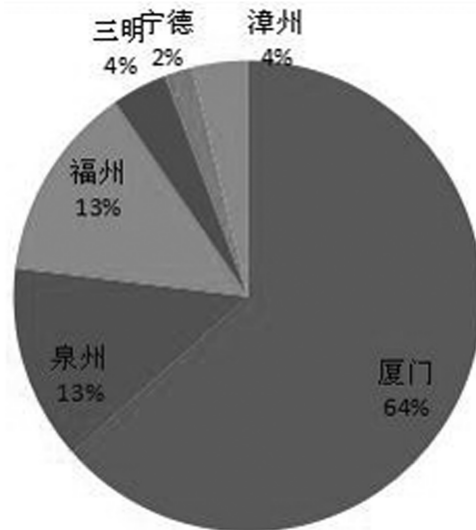


图1 福建省国家级众创空间的地区分布

Fig. 1 The regional distribution of national maker spaces in Fujian Province

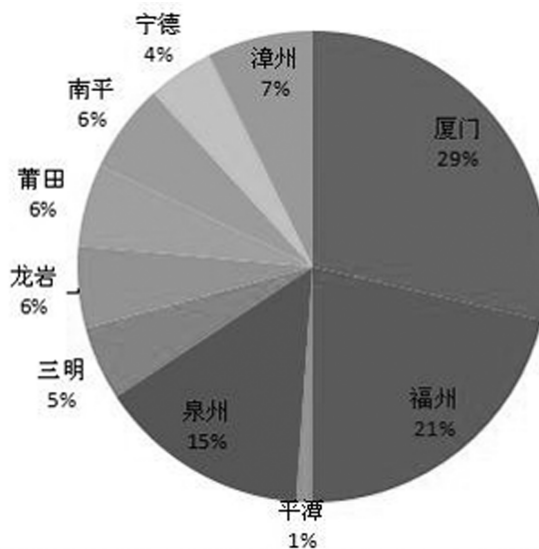


图2 福建省省级众创空间的地区分布

Fig. 2 The regional distribution of provincial maker spaces in Fujian Province

(三) 资金缺乏

众创空间的发展需要投入大量的资金，用于运营场所的建设和装修、购买设备、支付工作人员薪酬等。从投资建设的主体来看，福建省民营企业占众创空间的大部分，而部分众创空间存在创业资金少、融资困难等问题。虽然国家、省、市级设立了专项财政补贴，但维持正常运营、进一步发展壮大还要靠自身投入资金。

(四) 人才紧缺

近年来，福建省“双创”群体规模增长较快，但高水平创业者还是比较少。比如海归与国外创业者、高水平草根创业者、从高等学校、科研院所以及大型内外资企业离岗创业者不多，创新创业领军人才较少，尤其是既懂技术又精通“互联网+”思维的人才缺乏，已经成为制约创新创业发展的重要因素。虽然创业导师的数量在增加，但真正活跃的

并不多,而且导师资源不够丰富。

(五) 盈利模式较单一

福建省众创空间普遍面临商业运作模式不成熟、市场化机制尚不健全、市场资本未被激活、持续盈利困难等问题。目前,众创空间的利润来源主要还是以租金、服务费为主。由于前期已经投入大量资金,一旦运作起来,还要支付大量商务成本,因此实现盈利、维持收支平衡并不容易。这种盈利模式对于众创空间的可持续发展不利。

(六) 服务能力薄弱

福建省众创空间大部分改自老厂房,硬件条件较差,水电、网络、设备等老化现象比较严重,难以满足创业者的需求。有些众创空间缺少专业性服务,只能提供一般性服务,无法真正为创客搭建交流学习、共同开发、资源分享、技术分享的平台,不能真正指导创客将创意转化为项目。

三、推进福建省众创空间健康发展的策略

发展众创空间是推动“双创”的抓手,对于加速科技成果转移转化、培育经济发展新动能、激发全社会创新创业活力具有重大意义。福建省应加快打造优质众创空间,为创新创业营造良好的生态环境。

(一) 完善众创空间建设模式

一是加大对互联网众创空间平台、活动聚合型等多模式众创空间的培育力度;二是选择若干个国家级和省级众创空间,将其打造为双创示范基地,在简政放权、营造公平竞争环境、成果收益分配和科研经费使用制度、人才流动、协同创新和开放共享、发展分享经济等方面开展试点,为福建省双创发展积累经验、提供借鉴;三是打造众创空间集聚区和众创特区。在创业服务机构密集区域,采取特殊政策推进众创空间强强联合、优势互补,逐步形成集聚效应和规模优势;四是加强与国内优秀众创空间合作联系,制定优惠政策吸引其来闽发展;五是发挥对台优势和华人华侨优势,打造闽台众创空

间和“海丝”国家合作众创空间。

(二) 加强要素资源保障

一是加大资金支持,适当降低众创空间补贴申请标准。推广厦门“科创红包”政策,完善创新券政策。鼓励社会组织、民营企业等社会力量投资参与众创空间的筹建和运营,同时通过减免租金、财政补贴等优惠政策,保证众创空间正常运营。推进大众创新众筹平台建设,进行股权众筹融资试点,为创客们提供股权众筹融资服务;二是加强人才建设。大力引进国内外人才,加大对本地领军人才、创业团队、创业导师的优选和培养。针对创业群体组织开展创业大讲堂进高校、创业巡讲、创业训练营等创业培训活动。探索建立科研人员双向流动机制,支持科研人员到众创空间创新创业;三是建立创新创业项目资源库。建立信息发布机制,广泛征集项目,使项目与创业者有效对接,促进项目成功转化。

(三) 提高服务水平

一是建设众创空间互联网服务平台。对福建省众创空间进行全覆盖,通过这个平台实现投资者、创业者、服务机构的沟通与联系。同时,对创客空间内的企业入驻、孵化等情况以及创客空间建设、管理进行监测;二是提高公共服务供给效率。依托“互联网+公共服务”,让众创空间人员办事更方便、更快捷;三是发挥科技创新平台作用,创新服务方式。加强整合省级以上重点实验室、工程技术研究中心、科研院所等科技创新服务平台,推动资源共享,向众创空间企业开放;四是充分发挥省、市众创空间协会的媒介作用。把政府政策宣传落实到每一个创新创业者,同时将创新创业者的需求传递给政府。

(四) 优化发展环境

一是加强知识产权保护,引导创新创业主体增强知识产权保护意识,保障创业创新成果,营造公平有序的经营环境;二是降低准入门槛,简化登记手续,继续深化企业名称、经营范围和住所登记改

革。企业名称可注册登记为“众创空间”“创客空间”等专业名词，经营范围可核定为“众创空间经营管理”。落实“五证合一、一照一码”政策，畅通绿色通道，推行“集中登记”；三是改革科技成果使用权、处置权和收益权，完善激励分配机制，调动高校科研单位和科研人员转化科研成果的积极性；四是推进创新创业文化建设。挖掘并发扬传统文化中的创新要素，弘扬闽商文化，结合发展需求，营造创新创业社会环境，加大双创意识培养，加强对先进典型、成功经验、相关政策的宣传和推广；五是规范众创空间行业标准，加强对众创空间的统计监测，及时掌握行业发展情况，统筹行业发展规划。

参考文献:

- [1] 刘磊, 刘晓彤. 众创空间助推“互联网+” [N]. 大众日报, 2015-07-29 (27) .
- [2] 李珂. 创新驱动 “第一动力”更澎湃 [N]. 福建日报, 2018-02-04 (01) .
- [3] 李珂. 我省23人(团队)入选科技部创新人才推进计划 [N]. 福建日报, 2017-08-05 (01) .
- [4] 我省新增30家国家级众创空间和科技企业孵化器 [N]. 福建日报, 2018-01-15 (01) .
- [5] 科技部. 科技部关于公布第二批国家专业化众创空间示范名单的通知 [EB/OL]. (2018-01-02) [2018-02-05]. http://www.most.gov.cn/mostinfo/xinxifenlei/fgzc/gfxwj/gfxwj2017/201801/t20180102_137317.htm.

A Study on the Current Situation and Countermeasures of Maker Spaces in Fujian Province

XU Siqing

(School of Economics , Fujian Normal University , Fuzhou 350117 , China;

Personnel Division , Education Department of Fujian , Fuzhou 350003 , China)

Abstract: Maker space is a new type of business incubation platform , developing under the background of “popular entrepreneurship and innovation”. Fujian Province has made policies and documents in succession to promote the development of maker spaces , by offering guarantee in policies and funds , and maker spaces in Fujian remain a rapid growth. However , there are still problems with the maker spaces of Fujian , such as deficiency in superior maker space enterprises , unbalanced development among regions , lack of funds and talents , mono profit model and poor service capability , etc. Measures need to be adopted to guide the development of maker spaces in Fujian in a healthy way through developing superior maker spaces , providing guarantee of factor resources , improving service capability , and optimizing environment for their development.

Key words: Fujian; popular entrepreneurship and innovation; maker space

(责任编辑: 练秀明)